



**VERPACKUNG • MESSE •
P.O.S**



VERPACKUNGSDESIGN

PRODUKT-VERPACKUNG • VERPACKUNG-RANGE
SHRINK-VERPACKUNG • ETTIKETTEN
INDIVIDUELL ANGEPASSTES DESIGN

Auch das beste Produkt geht in der Masse unter wenn die Verpackung nicht spontan die Aufmerksamkeit der potentiellen Kunden auf sich zieht. Ein ansprechendes und originelles Verpackungsdesign kann sich direkt auf die Steigerung Ihrer Absatzzahlen auswirken!

Wir, die Fullservice Werbeagentur Mantz, beraten Sie gerne, entwerfen das für Sie passende Design und fertigen für Präsentationszwecke qualitativ hochwertige Packungsmuster.

mantz
WERBEAGENTUR



PRODUKT-VERPACKUNG

Sie wünschen eine aussagekräftige, außergewöhnliche und neue Verpackung für Ihr Produkt? Wir entwickeln für Sie die passende Form, entwerfen das geeignete Design, erstellen Dummies in Kleinmengen und kümmern uns um die gesamte Produktion.



VERPACKUNGS-RANGE

Um Ihre Produkte bestmöglich in Szene zu setzen, entwerfen wir für Sie ein Verpackungs-Design, welches auch später am P.O.S als Range mit einem einheitlichen und attraktiven Gesamtbild funktioniert. So ist Ihr Corporate Design und Ihre Corporate Identity allgegenwärtig und stets präsent.



SHRINK-VERPACKUNG

Shrink-Verpackungen erregen Aufmerksamkeit und bieten eine ausgezeichnete Möglichkeit um Produktbeigaben, Sonderangebote oder Doppelpacks in Szene zu setzen.

ETTICKETTEN

Angepasst an Ihr Corporate Design und Ihre Corporate Identity entwerfen wir für Sie individuelle Produkt-etikettierungen. Selbst einfache Glasflaschen können somit kreativ gestaltet werden.

MESSE

KONZEPTION • GRAFIK • FLEXIBLE MESSESTÄNDE

Seien Sie als Unternehmen stets präsent. Messen bieten Ihnen eine ausgezeichnete Gelegenheit, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im direkten Vergleich mit Ihren Mitbewerbern darzustellen.

mantz
WERBEAGENTUR



KONZEPTION

Wir planen Ihren Stand nach Ihren Anforderungen und Bedürfnissen. Ob geschlossen, halboffen oder offen – Wir erstellen ein passendes Konzept für die kreative Gestaltung Ihres Messeauftritts.

Egal ob Reihen-, Eck-, Kopf- oder Inselstand. Wir erarbeiten mit Ihnen zusammen die optimale Lösung.

Beispiel: Messestand U.N.O. Sports für die ISPO München



GRAFIK

Die visuelle Kommunikation nimmt auch im Messebereich einen breiten Raum ein.

Ob Plakate, Logos oder Schrifttafeln: Dank unseres Fotostudios und unserer Kreativabteilung können wir Ihnen schnell und zuverlässig, individuelle, auf Ihre Produkte und Firma zugeschnittene Lösungen anbieten.

Beispiel: Messestand Bremshey



FLEXIBLE MESSESTÄNDE

Mit Aufstellern wie Faltdisplays können Sie schnell, einfach und unabhängig Ihre Werbebotschaft präsentieren. Sie sind flexibel einsetzbar, plakativ, leicht zu transportieren und günstig. Faltdisplays bieten z. B. eine kostengünstige Variante zu aufwändigen Systemständen.

Beispiel: Faltdisplay für die Wendt GmbH

POINT OF SALE

STAND DISPLAYS • TOPSCHILDER • THEKEN-DISPLAYS
ROLLUP-DISPLAYS • DISPENSER • REGALSTOPPER (WOBBLER)

mantz
WERBEAGENTUR

Mit ansprechenden Displays ziehen Sie die Aufmerksamkeit potentieller Kunden direkt am Ort des Geschehens auf ihr Produkt - am Point of Sale.

Erleichtern und beschleunigen Sie die Kaufentscheidung mit den entsprechenden Verkaufshilfen. Wir konzipieren und gestalten Theken-Displays, Produktaufsteller, Dispenser, Rollup-Displays etc. Angepasst an Ihre Werbestrategie und Ihrem Corporate Design.



STAND-DISPLAYS

Heben Sie Ihre Produkte aus der schier unüberschaubaren Masse hervor – mit Stand-Displays. Basierend auf Ihren Vorstellungen entwickeln wir für Sie kreative und produktbezogene Lösungen.



TOPSCHILDER

Das Topschild ist das aufmerksamkeitsstärkste Teil eines jeden Displays. Darum ist eine plakative und kreative Umsetzung Ihrer Werbebotschaft auf dem Topschild besonders wichtig.



THEKEN-DISPLAYS

Noch näher am Point of Sale können Sie Ihre Produkte nicht platzieren. Erleichtern Sie Ihren potentiellen Kunden die Kaufentscheidung oder provozieren Sie Impulskäufe mit auffällig gestalteten Theken-Displays in unmittelbarer Nähe zur Kasse. Sprechen Sie uns an – wir helfen Ihnen gerne.

POINT OF SALE

STAND DISPLAYS • TOPSCHILDER • THEKEN-DISPLAYS
ROLLUP-DISPLAYS • DISPENSER • REGALSTOPPER (WOBBLER)

mantz
WERBEAGENTUR

Mit ansprechenden Displays ziehen Sie die Aufmerksamkeit potentieller Kunden direkt am Ort des Geschehens auf ihr Produkt - am Point of Sale.

Erleichtern und beschleunigen Sie die Kaufentscheidung mit den entsprechenden Verkaufshilfen. Wir konzipieren und gestalten Theken-Displays, Produktaufsteller, Dispenser, Rollup-Displays etc. Angepasst an Ihre Werbestrategie und Ihrem Corporate Design.



ROLLUP-DISPLAYS

Eine Alternative zum klassischen Stand-Display bietet das Rollup-Display. Es ist leicht zu transportieren, flexibel einsetzbar und platzsparend.

Das Rollup-Display erzielt dabei den gleichen Effekt wie das Stand-Display – Aufmerksamkeit!

Prägen Sie Ihre Marke mit unseren individuellen Lösungen. Ideal für Promotion Events, Messen etc.



DISPENSER

Wenden Sie sich an uns, wenn Sie Ihre Produkte erfolgreich vermarkten möchten.

Geben Sie Ihren Kunden etwas mit auf den Weg an das sie sich erinnern – mit kreativ gestalteten Dispensern.

REGALSTOPPER (WOBBLER)

Um Ihr Produkt auch in großen Supermarktregalen sofort finden zu können, brauchen Ihre Kunden einen ansprechenden Eye-Catcher.

Mit individuellen Regalstoppnern ziehen Sie spielerisch die Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt im Regal.